MAIRIE DE PARIS

Communiqué de presse – Jeudi 22 septembre 2016

Tourisme : Un film pour relancer la fréquentation à Paris

Anne Hidalgo a dévoilé aujourd'hui un film de promotion de Paris, qui contribuera à la relance de la fréquentation touristique. Réalisé par Jalil Lespert, il met en lumière le dynamisme de Paris en 2016 à travers des portraits des Parisiens et des visiteurs. Il sera diffusé à partir de la semaine prochaine en France et à l'international.

Depuis les attentats de novembre 2015, le nombre de visiteurs étrangers est en recul. La Ville de Paris, l'État et les acteurs économiques parisiens ont décidé d'unir leurs forces en élaborant un plan de relance de la destination Paris, lancé au début de l'été et doté de plus de 2M€.

Parmi les mesures mises en œuvre : un film de promotion, réalisé par Jalil Lespert, qui donne à voir les nombreux atouts de la capitale. Il a été dévoilé jeudi par Anne Hidalgo, Maire de Paris, et sera diffusé à partir de la semaine prochaine en France et à l'international, grâce à de nombreux partenaires.

« Lorsqu'on m'a parlé de ce projet, j'étais ravi de pouvoir rendre hommage à ma ville. J'y suis né, j'y ai grandi et j'y vis encore aujourd'hui », souligne Jalil Lespert. « J'avais envie de filmer ses rues, ses boutiques, sa cuisine mais avant tout de rendre hommage aux histoires qui peuvent s'y créer. Je tenais à montrer Paris d'une manière différente, un Paris à plusieurs facettes, dont émanent autant d'émotions et d'ambiances qu'il y a de quartiers », explique-t-il.

Le film propose une visite express de la capitale. Sur la musique *Just Need Your Love* du groupe niçois Hyphen Hyphen, il fera découvrir Paris à travers ses monuments, ses boutiques, sa gastronomie mais aussi ses trésors cachés et l'intimité des Parisiens, à la terrasse d'un café ou le long du Canal Saint-Martin.

« Qu'il s'agisse de culture, de mode, d'histoire, de gastronomie, les raisons ne manquent pas pour faire de Paris une ville unique et magique. Nous sommes résolument déterminés à réaffirmer la vocation de Paris à accueillir les visiteurs du monde entier. Ville résiliente, Paris a su se relever et vous invite aujourd'hui à venir découvrir une ville innovante et vivante. Paris sera toujours Paris », a souligné Anne Hidalgo, Maire de Paris.

Son adjoint au tourisme, Jean-François Martins, a esquissé les grandes lignes du plan de diffusion : les avions de la flotte Air France, les aéroports de Paris et ceux gérés par la marque, les écrans Decaux à Milan, Shanghai, Tokyo, New York, les Galeries Lafayette dans les magasins Haussmann, Berlin et Pékin diffuseront notamment le film dans les prochaines semaines.

Paris est la première destination touristique mondiale. Ce secteur économique essentiel représente plus de 13% du PIB de la ville et 500.000 emplois à l'échelle régionale.

Contact presse : Mélanie Rigaud / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr